

## Ο ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΟΣ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Η γνώση και η τέχνη της μελισσοκομίας είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία μιας μικρής ή μεγάλης μελισσοκομικής μονάδας. Από μόνη της όμως δεν την εξασφαλίζει.

Στις σύγχρονες συνθήκες αυτουνού ανταγωνισμού, αβεβαιότητας και ραγδαίων αλλαγών στο τεχνολογικό, οικολογικό, κοινωνικό και καταναλωτικό περιβάλλον, η επιτυχία της μελισσοκομικής μονάδας από τη επιχειρηματικότητα ώστε να εξασφαλίζεται η υψηλή ποιότητα, η καινοτομία, η αποδοτικότητα, η αποτελεσματικότητα και η ανταγωνιστικότητα.

Οι βασικές λειτουργίες του επιχειρηματία είναι η συνεχής παρακολούθηση των ευκαιριών του περιβάλλοντος, η συνεχής αναζήτηση ευκαιριών για υλοποίηση, ο έγκαιρος εντοπισμός των αναγκών του περιβάλλοντος και ο σχεδιασμός της αντιμετώπισής τους και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων, της φήμης (brand), των λειτουργιών, των διαδικασιών, των μέσων και της τεχνολογίας της μελισσοκομικής μονάδας.

Εκτός αυτών, σημαντικό στοιχείο επιχειρηματικότητας για την μελισσοκομική μονάδα και του μικρού συνήθως μεγέθους της, είναι οι στρατηγικές συνεργασίες ή συμμαχίες που ο επιχειρηματίας μελισσοκόμος οφείλει να επιλέξει και να υλοποιεί αποτελεσματικά είτε με άλλους μελισσοκόμους, είτε με προμηθευτές, είτε με πελάτες και κανάλια διανομής.

Εκτός αυτών, η αποτελεσματικότητα και η επιχειρηματική επιτυχία της μελισσοκομικής μονάδας απαιτεί το λειτουργικό προγραμματισμό των εργασιών, τη στοχοθεσία και τον έλεγχο καθώς και την επιλογή των σωστών ανθρώπων, την έμπνευση και την παρακίνησή τους, την εξασφάλιση της κατάλληλης κουλτούρας και της ομαδικής συνεργασίας.

Πίσω όμως από όλα αυτά τα προηγούμενα και η κινητήριος δύναμη του επιχειρηματία μελισσοκόμου είναι το όραμα ή το όνειρο για δημιουργία προϊόντων υγιεινής διατροφής και την διατηρησιμότητάς του φυσικού περιβάλλοντος.