

Το Παρόν και το Μέλλον της Μελισσοκομίας στην Κρήτη

Θ. Βιγλής, Πρόεδρος Μελισσοκομικού Συλλόγου Χανίων "Η Μέλισσα"

Στην Κρήτη υπάρχουν αυτή τη στιγμή 4.000 μελισσοκόμοι με πάνω από 450 χιλιάδες κυψέλες. Η παραγωγή του μελιού στην Κρήτη δυσκολεύει χρόνο με το χρόνο. Βασική αιτία είναι η βαρόα. Καθώς επίσης η κλιματική αλλαγή αλλά και η υπερβόσκηση έχουν υποβαθμίσει τη χλωρίδα του τόπου μας χιλιάδες βοσκοί (πολλοί από τους οποίους είναι και μελισσοκόμοι) δεν σέβονται το περιβάλλον δεν τηρούν την ικανότητα του τόπου να θρέψει τα ζώα τους.

Η διάθεσή του μελιού μέχρι το 2015 ήταν σχετικά ομαλή με αξιοπρεπείς τιμές.

Μετά χρόνο με το χρόνο χειροτερεύει η κατάσταση και έχει φτάσει στο απροχώρητο. Πιστεύουμε ότι η βασική αφορμή είναι οι ανεξέλεγκτες εισαγωγές γλυκαντικών ουσιών που τις βαφτίζουν μέλι. Οι έλεγχοι είναι ελλιπέστατοι. Τα δε πρόστιμα είναι ανεπαίσθητα σε σχέση με το κέρδος. Ο καταναλωτής εξαπατάται συστηματικά με τα περισσότερα από τα συσκευασμένα μέλια που αγοράζει.

Ο σύλλογος μας έχει ξεκινήσει σε συνεργασία με το ΜΑΙΧ και το ΑΠΘ την ταυτοποίηση ενός τοπικού μελιού της Καλοκημηθιάς (ballota) για να αναδειχθούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του με πρόθεση να γίνει ΠΟΠ. Βέβαια μας λείπει η έγκριση της χρηματοδότησης του από την περιφέρεια Κρήτης.

Για το πευκοθυμαρόμελο Κρήτης ΠΟΠ μετά από πολύ αγώνα τυποποιήθηκε.

Στην ουσία τώρα ξεκινούν τα προβλήματα. Είναι επιτακτική ανάγκη να χρηματοδοτηθεί η διαφήμιση του για να μάθει το καταναλωτικό κοινό τα πλεονεκτήματα και τις ιδιότητες του και να αρχίσει να το καταναλώνει. Γενικά η Κρήτη έχει ένα δυνατό brand name λόγω της βιοποικιλότητας και του μικροκλίματος της και ενώ το μέλι μας θα μπορούσε να έχει ταυτότητα δυστυχώς για τους παραγωγούς μελιού στην Κρήτη χαραμίζεται σε εξευτελιστικές τιμές για να φτιάξει τα χαρμάνια των τυποποιητών η και για να ελληνοποιήσει τις γλυκαντικές ουσίες που εισάγονται στη χώρα μας.

Επίσης με πρωτοβουλία του συλλόγου Χανίων είναι στα σκαριά η δημιουργία Συνδέσμου Μελισσοκόμων Κρήτης με στόχο τη διασφάλιση της γνησιότητας και της ποιότητας του Κρητικού μελιού τη διαφήμιση και προβολή του καθώς επίσης τη χρηματοδότηση του από ευρωπαϊκά

προγράμματα για την επίτευξη των στόχων του. Ένα ωραίο παράδειγμα μας το δίνουν οι φίλοι μας Κύπριοι μελισσοκόμοι που με τον Σύνδεσμο τους έχουν προχωρήσει στην ταυτοποίηση και στην διάθεση του προϊόντος τους.

Πρέπει σιγά-σιγά να ωριμάζει στους συναδέλφους μας η ιδέα των ομάδων παραγωγών αν και προς το παρόν για ομάδες παραγωγών μελισσοκόμων δεν προβλέπεται χρηματοδότηση αλλά ακόμα καλύτερα και συνεταιρισμών για την προώθηση του μελιού μας.

Προσπαθούμε να έρθουμε σε επαφή με τους ξενοδόχους για να προωθήσουμε το Κρητικό μέλι μέσα στα ξενοδοχεία, μην ξεχνάμε ότι πάνω από 9 εκατομμύρια τουρίστες επισκέπτονται το νησί μας.

Είμαστε σε συνεννόηση με αρκετούς μελισσοκομικούς συλλόγους αλλά και ανοιχτοί σε κοινές ενέργειες με όσους συλλόγους δουλεύουν για το καλό της μελισσοκομίας στη χώρα μας.

Αφήνουμε δε ως τελευταίο ότι παρακολουθούμε με δυσαρέσκεια και αγωνία ότι διαδραματίζεται σε συνδικαλιστικό επίπεδο. Η όλη λειτουργία του συνδικαλιστικού μας οργάνου μας αποπροσανατολίζει από τα πραγματικά μας προβλήματα.

Ζητούμε να πέσουν οι τόνοι και να βρεθούν διαμεσολαβητές για να επέλθει συνεννόηση