

## Από τα Βουνά στις Αγορές: Μελισσοκομικό Επιχειρείν

Γ. Αθανασιάδης  
Ιδρυτής της Bee Naturalles, Βιολογικός Μελισσοκόμος,  
Φυσικός, Εκπαιδευτής MSc, MA

Η μελισσοκομία είναι η βάση που στηρίζει ολόκληρο τον τομέα της Αγριοδιατροφής!

Η μέλισσα, αυτή η ιερή μας φίλη & συνεργάτιδα, πέραν των εξαιρετικών προϊόντων που προσφέρει απλόχερα στην ανθρώπινη υγεία & στη διατροφή, είναι η γονιμοποιός δύναμη της φύσης. Με την επικονιαστική της δράση διατηρεί & αυξάνει τη βιοποικιλότητα του οικοσυστήματος & είναι η άμεση υπεύθυνη για 87 βασικά βρώσιμα προϊόντα (FAO, 2018).

Η παγκόσμια αγορά & η αξία του μελιού παρουσιάζει τεράστιο εμπορικό ενδιαφέρον. Το 2020, ενδεικτικά, η αξία ξεπέρασε τα 7.5\$ δισεκατομμύρια, ενώ το 2027 αναμένεται να ξεπεράσει τα 11\$ δις (Shahbandeh, 2021).

Η Ελλάδα διαθέτει ένα από τα υψηλότερα επίπεδα βιοποικιλότητας στη Μεσόγειο και την Ευρώπη (ΥΠΕΝ, 2014). Τα ελληνικά προϊόντα μέλισσας διαπρέπουν σε διεθνείς διαγωνισμούς γεύσης & ποιότητας, αποσπώντας τις υψηλότερες διακρίσεις, παρέχοντας τεκμηριωμένα υγιεινά χαρακτηριστικά, μοναδικά οργανοληπτικά & φυσικοχημικές ιδιότητες τόσο ως βρώσιμα προϊόντα όσο & ως εξαιρετική πρώτη ύλη με χρήσεις στην κοσμετολογία, τη φαρμακολογία & την ιατρική.

Ο σύγχρονος μελισσοκόμος καλείται να ανταπεξέλθει σε ένα δυσμενές φυσικό & οικονομικό περιβάλλον προκειμένου να είναι βιώσιμη η δραστηριότητά του (κλιματική αλλαγή, πυρκαγιές, έντονος ανταγωνισμός). Μία δραστηριότητα που περιλαμβάνει εξίσου το κομμάτι της παραγωγής, όσο & αυτό της διανομής & προώθησης των παραγόμενων προϊόντων με αξιοπρεπές περιθώριο κέρδους.

Ο σύγχρονος μελισσοουργός οφείλει να έχει διττή ταυτότητα: αυτήν του παραγωγού & αυτήν του επιχειρηματία. Ως εκ τούτου αποτελεί πρόκληση η απόκτηση εκείνων των δεξιοτήτων που θα την/τον βοηθήσουν ώστε να προωθήσει τα μελισσοκομικά προϊόντα με το βέλτιστο τρόπο & αποσπώντας την καλύτερη δυνατή τιμή.

Εργαλεία: Γνώση βασικών κανόνων της αγοράς & του εμπορίου (οικονομικά μεγέθη, θεωρία, κοστολόγηση, logistics), του branding, του marketing & όλων των συνεπακόλουθων που επισυμβαίνουν κατά το ταξίδι των μελισσοκομικών προϊόντων από την κυψέλη & τα βουνά, στα ράφια των καταστημάτων & στα σπίτια των καταναλωτών.