

## **Η Διαδρομή του Ελληνικού Μελιού τα Τελευταία 50 χρόνια...** **με το Βλέμμα του Συσκευαστή**

Γεώργιος Πίπτας, Αντιπρόεδρος Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Μελιού και Λοιπών Προϊόντων Κυψέλης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Τυποποιητών Συσκευαστών Εξαγωγέων Μελιού (Σ.Ε.Τ.Σ.Ε.Μ.), Πρόεδρος της Μελισσοκομικής Εταιρείας «Αττική» -Αλέξανδρος Πίπτας ΑΕΒΕ

Ως πρόεδρος του ΣΕΤΣΕΜ καταθέτω την δική μου οπτική από την πλευρά των τυποποιητών-συσκευαστών στην εξέλιξη της μελισσοκομίας στη χώρα μας και στην πορεία της διακίνησης του μελιού.

Το 1970 γίνεται η πρώτη εθνική νομοθέτηση ορισμού και ελέγχου του μελιού στον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, ορίζεται τι είναι μέλι, ποιες οι προδιαγραφές του, οι ποιότητες, οι ονομασίες διάθεσής του και οι έλεγχοι της γνησιότητάς του.

Στην αγορά κυκλοφορούσαν δεκαετίες πριν τυποποιημένα συσκευασμένα επώνυμα μέλια, σε δύο κυρίως ποιότητες, θυμάρι και μίγματα κωνοφόρων δένδρων, κυρίως πεύκο.

Την δεκαετία του 1980 είχαμε την εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Κώδικα Τροφίμων, την διαφήμιση του επώνυμου μελιού, τις καταστροφικές πυρκαγιές της Θάσου που περιόρισαν την παραγωγή του πευκόμελου, την συστηματική εφαρμογή μελισσοκομικής πρακτικής, την ενδυνάμωση των συνεταιρισμών και των κοινοπραξιών και την συνεργασία με τα πανεπιστήμια για την ποιότητα του ελληνικού μελιού.

Η προσαρμογή της διακίνησης του μελιού στα ευρωπαϊκά δεδομένα οδήγησε στην ίδρυση του ΣΕΤΣΕΜ το 1983 συμβάλλοντας στον εκσυγχρονισμό του κλάδου και στην εναρμόνιση των μελών του με τους κανόνες της Κοινής Ευρωπαϊκής Αγοράς.

Ο ΣΕΤΣΕΜ συνεργάστηκε με όλους τους αρμόδιους κρατικούς φορείς για την βελτίωση της διακίνησης του ελληνικού μελιού, ενώ μέσα από τα κανάλια διανομής αυξήθηκε η κατανάλωση αλλά και η παραγωγή του.

Τα μέλη του ΣΕΤΣΕΜ συνεργάζονται με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Μελιού δημιουργώντας έτσι έναν αξιόπιστο συνομιλητή για τα θέματα του κλάδου τόσο στη χώρα μας, όσο και στην Ευρώπη μέσω της συμμετοχής του στην FEEDM (Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Συσκευαστών και Διανομέων Μελιού).

Στη χώρα μας ανέκαθεν οι ιδιώτες συσκευαστές έπαιζαν σημαντικό ρόλο στην προώθηση και διακίνηση του ελληνικού μελιού.

Η σχέση τυποποιητών-συσκευαστών μελιού και μελισσοκόμων είναι αμφοτεροβαρής. Τα προβλήματα, οι νομοθετικές πράξεις, οι εξελίξεις στην αγορά επηρεάζουν αμοιβαία

και τις δυο πλευρές, με αποτέλεσμα η συνεργασία τους στην Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Μελιού και Λοιπών Προϊόντων Κυψέλης να καθίσταται αναγκαία.

Η εξέλιξη και η ανάπτυξη της μελισσοκομίας είχε καλές και κακές στιγμές.

Στις καλές στιγμές είναι η αναγνώριση από τους διαιτολόγους της αξίας του μελιού στην καθημερινή διατροφή, η αύξηση της διακίνησης του τυποποιημένου ελληνικού μελιού σε Ελλάδα και εξωτερικό και οι βραβεύσεις των ελληνικών συσκευασμένων μελιών διεθνώς.

Στις κακές στιγμές συγκαταλέγονται η κρίση του παραδιχλωροβενζολίου το 2005 και οι ελληνοποιήσεις που παρατηρούνται τα τελευταία χρόνια.

Αν ξεπεράστηκαν τα προβλήματα οφείλεται στην επιμονή ορισμένων εταιρειών στην προστασία του ελληνικού μελιού και στους μελισσοκόμους που τις στήριξαν.